



Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit nehmen, durch unsere Referenzen zu stöbern. Nun, seien wir mal ehrlich. Kein Referenztext kann Ihnen zur Genüge zeigen, wie das Endprodukt für Ihr Projekt aussehen wird.

Denn Eins auf das nächste umzuwälzen ist nichts, das in puncto SEO etwas im Netz verloren hat. Aus diesem Grund zeigen wir Ihnen hier viel lieber, dass wir's draufhaben – mit einem Beispiel darüber, wie SEO auszusehen hat und wie nicht. Es stellt zur Genüge unter Beweis, dass während unserem Mailverkehr nicht nur leere Worte hin und her wandern, sondern, dass uns Ihr Projekt mindestens so sehr am Herzen liegt wie Ihnen selbst. Aus diesem Grund sind Sie es uns wert, Ihre Zeit nicht erst mit Texten zu verschwenden, die auf andere Projekte maßgeschneidert worden sind. Wir vergleichen keine Äpfel mit Birnen.

SEO onpage Maßnahmen. Der letzte Schrei und das nicht nur auf großen Webseiten!

Wer kennt das nicht, die eigene Website steht an und man benötigt noch ein paar gute Texte. Aus welchem Grund auch immer. Ob es nun an Zeitmangel liegt oder, weil schlichtweg die Muse fehlt, die den Seitenbetreiber nur noch küssen müsste. **SEO onpage Maßnahmen** sind wichtig und führen nachhaltig zum Erfolg. Dabei gibt es auch noch andere **Maßnahmen** abseits von **SEO**, die nicht nur den Text an sich betreffen, sondern auch **interne Verlinkungen** nach sich ziehen.

Wortgewandt geht es bei diesen **Maßnahmen** daran, weitere Unterseiten mit wertvollem Inhalt zu füllen. **Call-to-Action Buttons** animieren den Kunden zum Kauf des Produkts und **Aufzählungen** sowie **Fettungen** sorgen für einen schönen Lesefluss.

Doch wussten Sie bereits, dass auch die Integration hübscher **Bilder** dazu beitragen kann, dass sich der Text besser lesen lässt? Auch dies zählt zu wichtigen **SEO onpage Maßnahmen**.

Keywords, soweit das Auge reicht. Ein erfahrener SEO-Texter verstrickt sich gar nicht erst darin, auf lediglich die Einbindung dieser zu achten. So etwas merkt man, wie Sie sehen, im späteren Text und das tut nicht nur den Bits und Bytes im Suchmaschinenalgorithmus weh, sondern auch dem Auge Ihres potentiellen Kunden.

Die Keywords in unseren Beispielen sind zum besseren Verständnis **fettiert & unterstrichen**.

Neben der Tatsache, dass in unserer Agentur viele SEO-erfahrene Texter zu Werke gehen, verfügt auch jeder über sein eigenes Spezialgebiet. Gewünschten Themen sind hier keine Grenzen gesetzt.

↓ **Auf der nächsten Seite erfahren Sie, wie SEO auszusehen hat.** ↓

Wie SEO eigentlich funktioniert

Textfettungen stellen Eyecatcher dar, sollten den Kunden aber nicht zuhauf ins Gesicht geworfen werden. Wir denken aus der Sicht Ihres Websitebesuchers und gestalten nichts, das Ihr Projekt nicht gebührend unterstreicht.

Seriöse Themen finden sich in einem sachlichen Umgang wieder, während Ratgeber zu alltäglichen Situationen locker-flockig in die Augen gehen. Wir passen uns dem Bild an, das Sie von ihrem Kunden haben und schaffen dabei zeitgleich den Spagat, eine bislang für Sie unerreichte Zielgruppe anzusprechen. Nichts ist in der heutigen Zeit so wichtig, wie die Gewinnung von Neukunden. Bieten Sie diesen einen Mehrwert mit dem **Content** Ihrer Website.

Viel Text bedeutet nicht, dass der Kunde einen **Mehrwert** hat

Die Frage nach dem **Mehrwert**

Zumeist ist gar nicht klar, was genau der **Mehrwert** in einem **SEO-Text** ist und wie sich dieser zeigt. Zunächst hat das absolut nichts mit den **Keywords** zu tun, da diese beim Aufgreifen der Thematik ohnehin ganz natürlich in den Text einfließen. Hier beginnt auch die große Differenz zwischen wahren **onpage-Maßnahmen** und dem unglücklichen Tun, das dabei fabriziert wird, wenn der eigene Content in die falschen Hände gerät.

Google hat einen eigens darauf spezialisierten Algorithmus, der nicht nur abprüft, wie lange ein Text ist und welche **Keywords** darin inkludiert sind. Auch **interne Backlinks** und vor allem **Call-to-Action-Buttons** sorgen dafür, dass die weltweit größte Suchmaschine erkennt, wer seinen Besuchern wirklichen Mehrwert bietet. Als solches gilt jede Hilfestellung, leichter durch die Website zu navigieren und eine möglichst logische, dafür aber keinesfalls sinnfreie Aneinanderreihung verschiedener Wörter. Zudem sorgen unterschiedliche interne Verlinkungen dafür, dass sich die Website als intern gut vernetzt zeigt.

Warum nicht nur Text wichtig ist

- Um dem Besucher das Lesen des Textes so einfach, wie möglich zu gestalten, werden kleine Boxen oder **Grafiken** eingebaut.
- Das liegt ganz daran, was besser zu Ihrem **Webauftritt** passt und auch daran, wie lange der gewünschte Text sein soll.

Von offizieller Seite wurde nie eine Mindest- oder Maximallänge dargelegt. Allerdings ist es kein großes Geheimnis, dass ein Text erst ab einer Länge von 300 Wörtern, die mit dem vorigen Absatz soeben erreicht worden sind, entsprechend viele Infos in sich verpacken kann. Zu denken, dass aus keinem Thema so viel Wertvolles herausgenommen werden kann, ist kein Fehler, den wir begehen.

Tipps, wie SEO gekonnt umgesetzt wird

- ✓ Zunächst werden die für das Projekt am sinnvollsten erscheinenden **Keywords** recherchiert.
- ✓ Danach wird ausgerechnet, wie oft diese eingebaut werden müssen.
- ✓ Die empfohlene Menge beginnt bei 1%, wodurch in 500 Worten das jeweilige **Keyword** 5x fällt.
- ✓ Auch flektierte **Keywords** werden von Google erkannt, weshalb aus einem **Keyword** gerne **Keywords** werden darf, nicht aber Keywörter, da hier der Wortstamm geändert wird.
- ✓ Wir sehen uns Ihre Website genau an, klicken uns durch alle vorhandenen Inhalte und sorgen dafür, dass **interne Backlinks** nicht zu häufig, aber auch nicht zu selten gesetzt werden.
- ✓ Sind noch keine Unterseiten für solche vorhanden, so unterstützen wir Sie gerne hierbei.

Entspannt zurücklehnen und die Profis ranlassen

SEO ist gewiss kein leichtes Thema, doch mit einem Spezialisten an der Hand ist es ein Volksfest. Wer mit Wortmelodik gekonnt umzugehen weiß, liebt das Schreiben und wer das SEO zu seinem Metier zählt, liebt seine Kunden.

Nun haben Sie bis hierhin gelesen und ich traue mich zu behaupten, Sie haben sich nicht gelangweilt.